



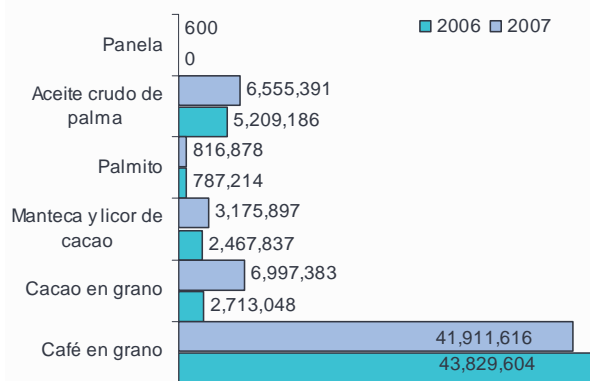
*Ventas de empresas campesinas con apoyo técnico y organizativo de ONUDD en 2007  
borearon US\$ 60 millones*

Las ventas de las 13 empresas campesinas con apoyo técnico y organizativo de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD) aumentaron en 8% al pasar de US\$ 55 millones a US\$ 59.5 millones, entre 2006 y 2007, respectivamente. Este resultado positivo que beneficia a más de 18 mil familias, según el informe preparado por ONUDD se debería, principalmente a la ampliación de la oferta comercial, mejora de la producción y productividad de los productos en campo, mejora de la calidad de los productos ofertados y buenos precios. Asimismo, refiere que en 2007 las empresas campesinas con mayor crecimiento en ventas fueron: Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho (542%), Industria de la Palma Aceitera de Loreto y San Martín S.A. (304%), Cooperativa Agroindustrial Tocache (231%), Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria (197%), Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO (150%), entre otros.

Ventas de empresas campesinas , 2006/2007 (US\$)				
Nombre de la empresa y principal producto	Asociación con ONUDD	2006	2007	Var%
Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras COCLA (Café, Cacao)	Pasado	29,754,903	29,945,658	0.6
Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia (Café)	Actual	10,596,287	7,450,307	-29.7
Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Río Apurimac (Café, Cacao)	Actual	2,241,123	3,124,848	39.4
Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde (Café, panela)	Actual	1,356,556	1,321,926	-2.6
Cooperativa Agraria Cafetera Divisoria (Café, Cacao)	Actual	399,243	1,185,304	196.9
Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho (Café, Cacao)	Actual	234,421	1,504,747	541.9
Cooperativa Agroindustrial Tocache (Cacao)	Actual	26,224	86,751	230.8
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo (Cacao, Café y sub produc. del cacao)	Pasado	3,531,611	5,288,197	49.7
Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO (Cacao)	Actual	870,120	2,177,758	150.3
Agoindustrias Santa Lucía S.A -ASLUSA (Palmito)	Actual	787,214	816,878	3.8
Oleaginosa Amazonica S.A -OLAMSA (Aceite crudo de palma)	Actual	4,100,064	4,779,202	16.6
Asociación de Palmicultores de Shambillo-ASPASH (Aceite crudo de palma)	Actual	1,031,339	1,461,577	41.7
Industria de la palma Aceitera de loreto y San Martín S.A. (Aceite crudo de palma)	Actual	77,783	314,611	304.5
<b>Total</b>		<b>55,006,890</b>	<b>59,457,764</b>	<b>8.1</b>

Los ingresos por exportación en 2007 borearon US\$ 53 millones y las ventas al mercado interno, principalmente por aceite crudo de palma, totalizaron US\$ 6.6 millones. En 2006, las exportaciones sumaron US\$ 49.8 millones y las ventas al mercado nacional US\$ 5.2 millones.

**Productos comercializados por empresas campesinas, 2006/2007 (US\$)**



Fuente: Aduanas, OLAMSA, ASPASH, INDUPALSA

Europa sigue como el principal mercado de las empresas campesinas, en 2007 explicó el 72% de los ingresos por exportación (US\$ 38 millones); en 2006 llegó a US\$ 31.2 millones. Sin embargo, las ventas a Australasia mostraron mayor crecimiento (439%) con respecto a 2006 (US\$ 50.2 mil); las cooperativas COCLA y Naranjillo despacharon café a este continente de Oceanía.

Por otro lado, el informe destaca mayor interés del Estado para fortalecer la actividad productiva legal como medio efectivo para contrarrestar todo avance de los cultivos ilegales vinculados al narcotráfico; una de sus acciones positivas es la dación del Plan de Impacto Rápido de Lucha contra las Drogas (PIR),

como instrumento operativo promovido y coordinado por DEVIDA para priorizar y financiar determinadas actividades y proyectos de entidades públicas a nivel de los gobiernos central, regional y local, con la finalidad de contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas 2007-2011.

Mayor información contactar con:

Flavio Mirella

Representante de ONUDD en Perú y Ecuador

[flavio.mirella@unodc.org](mailto:flavio.mirella@unodc.org)

Teléfonos: 221-7440 221-7448 221-0051